



みんなのマーケティング入門

●受講期間 2ヵ月

●受講料 11,000円

マルチデバイス対応

■テキスト1冊 (Webテキストも閲覧可) ■添削レポート2回 (Web提出可)

すべてのビジネスパーソンが知っておくべき
「マーケティング・マインド」を身につける

単なるマーケティングの概念の解説ではなく、
実務ベースで役立つ「マーケティングの眼」を養う

わかりやすい図解やピンとくる事例で、面白く学ぶことができる

※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。



●第1単元

これならわかる マーケティングの考え方

- ・マーケティングとはそもそも何か
- ・マーケティングはどのように発展してきたか
- ・身近にみられるマーケティングの発想
- ・「顧客志向」から「顧客満足」へ
- ・マーケティング管理システムの考え方
- ・顧客ニーズの変化を的確にとらえる
- ・市場を正しくつかむマーケティング調査のプロセス
- ・ライバルに対して競争優位を確立するマーケティング戦略
- ・戦略的マーケティングとは
- ・SWOT分析と強み・弱みチェック

…他

●第2単元

ビジネスに生かす マーケティングの知恵

- ・売れる製品はどのように誕生するか
- ・製品のライフサイクルを知る
- ・「ブランド」はどのように創られ、成長するか
- ・何を売るか —— 「もの」より「こと」?
- ・どこに売るか —— 販売チャネルと商品の流れ
- ・いくらで売るか —— 値ごろ感のある価格
- ・どのように売るか —— プロモーション戦略
- ・効果的なコミュニケーション活動のすすめ方
- ・現代の営業活動のマーケティング
- ・製品ライフサイクルとマーケティング戦略

…他

オンラインでもオフラインでも学習できる! (すべての学習方法に対応)

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。