



# 新・企業のコンプライアンス・マネジメントのすすめ方コース

●受講期間 2ヵ月

●受講料 13,200円

マルチデバイス対応

[改訂新版]

■テキスト1冊(Webテキストも閲覧可) ■添削レポート2回(Web提出可)

コンプライアンス(法令遵守)を  
CSR(企業の社会的責任)部分集合として捉え、  
その重要性和積極的な意義がよくわかる構成

企業活動の中で超えてはならない一線がハッキリと理解できる

社員一人ひとりが遵守すべき行動規範と  
果たすべき役割と責任を明らかにする

遵守すべき行動規範と  
責任の所在を明確に!



※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

## ●第1単元

### 企業人、社会人としての コンプライアンス意識の確立

- ・持続可能な開発目標(SDGs)とSRI投資
- ・持続可能な経済成長と社会的課題の解決
- ・企業を取り巻く利害関係者との良好な関係性
- ・商品やサービスが顧客にとって最良のものか
- ・企業価値を最大化する取り組みをしているか
- ・取引先との関係を意識して仕事をしているか(下請法)
- ・公正な情報開示、ステークホルダーとの対話
- ・遵守すべき法的環境とコンプライアンス方針
- ・コンプライアンス・マネジメントの枠組み …他

## ●第2単元

### 知らないではすまされない —— リーガルマインドの醸成

- ・こんなちよつとした行動が会社を潰す
- ・インサイダー取引の禁止と守秘義務
- ・安全な製品・商品を提供する(PL法)
- ・環境に配慮した経営と環境関連法規の遵守
- ・反社会的勢力との関係を絶縁する
- ・販売活動におけるコンプライアンスの重要性
- ・「景品表示法」「消費者契約法」「特定商品取引法」
- ・人権の尊重と個人情報保護の徹底
- ・「法」を積極的に企業活動に活かす …他

オンラインでもオフラインでも学習できる! (すべての学習方法に対応)

一般社団法人日本監督士協会