



強い会社のキャッシュフローのしくみと利益コース

●受講期間 2ヵ月

●受講料 13,200円

マルチデバイス対応

【改訂新版】

■テキスト2冊 (Webテキストも閲覧可) ■添削レポート2回 (Web提出可)

営業・投資・財務キャッシュフローの意味や重要性がはっきり理解できる！

強い会社(トヨタ, ホンダ, 松下, ソニー)のキャッシュフローを検証！

キャッシュフロー経営の本質がつかめ経営現場での対応ができる！



※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

●第1単元

財務諸表 (B/S、P/L) の限界と キャッシュフロー計算 [導入編]

- ・これまでの企業会計(財務会計)のしくみ
- ・財務諸表(B/SとP/L)の読み方の復習
- ・財務会計の限界は会計上の慣習と判断に
- ・いま、なぜキャッシュフローが重視されるのか
- ・B/S、P/Lだけではわからない財務情報は何か
- ・B/SとP/Lの「利益」には「お金」の裏付けがない
- ・損益計算書と営業キャッシュフロー
- ・最も簡単な例でキャッシュフロー計算書を作成してみよう
- ・一番正確な「現金」の増減で評価
- ・キャッシュフロー計算書を経営にどう生かすか …他

●第2単元

キャッシュフロー計算書の しくみと作り方 [基本編]

- ・世界共通のルール(デファクト・スタンダード)へ
- ・連結財務諸表中心の会計基準に変更、時価主義による評価へ
- ・第3の財務諸表キャッシュフロー計算書
- ・キャッシュフロー計算書はどのように作られるか
- ・営業キャッシュフローは何を表しているか
- ・投資キャッシュフローと財務キャッシュフロー
- ・フリー・キャッシュフローとは何か
- ・キャッシュフロー計算書作成のポイント
- ・キャッシュフロー計算書から何を読みとるか
- ・やさしいキャッシュフロー分析のすすめ方 …他

オンラインでもオフラインでも学習できる！ (すべての学習方法に対応)

一般社団法人日本監査士協会