



企業価値を高めるM&Aのしくみとルール

●受講期間 3ヵ月 ●受講料 17,600円

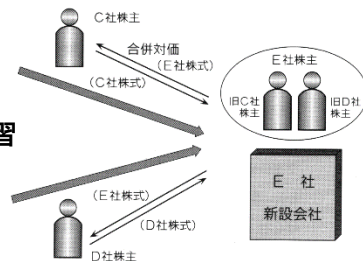
■テキスト2冊 ■添削レポート3回 (Web提出可)

グローバルな市場を勝ち抜くための
重要な経営戦略であるM&Aの全体像をつかむ

M&Aをすすめる場合の方法、手順、重要な注意事項などをわかりやすく学習

M&Aの前提である企業価値評価方法を紹介——自社の現在の企業価値

仕掛けられた側の買収防衛策にも言及——M&Aの表と裏の両面



●第1単元

誰もが知っておきたいM&Aの基礎知識

- ・会社は誰のものか(M&Aの意義)
- ・いまなぜM&Aが脚光を浴びているのか
- ・M&Aのメリットとデメリットを考える
- ・M&Aの一般的なプロセスを知ろう
- ・M&A実行上のポイントをおさえる
- ・いろいろあるM&Aの方法を理解する
(吸収/新設合併, TOB, MBO, LBO, 三角合併, ……)
- ・買収される側の対抗手段を見ておこう
(ポイズンピル, パックマン戦術, ホワイトナイト, ……)

●総仕上げのための総合評価テスト問題

「総合評価テスト」でコース全体の内容理解度をチェックし、実務への活用・展開につなげます。

●第2単元

グローバル市場で勝つM&A戦略と実際

- ・M&Aをこれからの経営戦略にどう活かすか
- ・経営戦略にもとづくM&Aのすすめ方
- ・買収の基本合意をどう取りつけるか
- ・デューデリジエンス(判断, 財務, 法律)の実行
- ・価値評価と条件交渉のポイント
- ・企業価値はどのように評価するか
(純資産, 株価, キャッシュフローなどによる評価の方法)
- ・契約・クロージングとインテグレーションのプロセス
- ・M&Aは生き残りをかけた重要な経営戦略の一つ ……他