



[仕事の便利術] 上手な動機づけ

●受講期間 2ヵ月

●受講料 12,100円

マルチデバイス対応

■テキスト1冊(Webテキストも閲覧可) ■添削レポート2回(Web提出可)

モチベーション・マネジメントのしくみと方法をロジカルにわかりやすく解説
 メンバーとビジョンを共有し、組織や仕事の魅力を伝えられるようになる
 若手の自律と育成を支援しながら、
 自分自身も成長しつづける新しいリーダーシップ理論が学べる
 働き方改革と育て方改革を先頭に立って実践するための手引きになり、
 従業員のやる気と定着率を高める

※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。



●第1単元

モチベーションのしくみ、 リーダーの言葉と行動

- ・「動機づける」とはということ
- ・動機を生み出す2つの源泉
- ・動機の育て方、行動へのつなげ方
- ・動機と自信 — 自信と自己効力感の違い
- ・動機と個人の特性—個性というフィルター
- ・内発的動機づけをする関わり方
- ・個性とは何か — 個性と性格の違い
- ・個性の需要が難しいのはなぜか — 個性に無自覚な私たち
- ・感情を言語化するコツ
- ・感情へのアプローチから本音を引き出す — 一次感情と二次感情

●第2単元

メンバーが納得し自律的に動く モチベーション・マネジメント

- ・相手の個性を生かすコミュニケーション
- ・事実と意見を切り分けるコツ
- ・相手のレベルに合わせた対話
- ・フィードバックの技術 — フィードバックの要素
- ・信頼関係を育むコミュニケーション
- ・キャリアステージごとの関わり — 新入社員や若手の動機づけ
- ・自分なりのビジョンを確立する
- ・ビジョンを言葉にするコツ
- ・多様なビジョンを集何が価値を創造する
- ・ビジョンを持つ自律した個人を育てる

オンラインでもオフラインでも学習できる！(すべての学習方法に対応)

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。