



よくわかる SDGs & DX

●受講期間 2ヵ月

●受講料 12,100円

マルチデバイス対応

■テキスト1冊（Webテキストも閲覧可）■添削レポート2回（Web提出可）

SDGs（持続可能な開発目標）の基礎，
社会貢献とビジネスを両立させるポイント，
自社への導入方法などをわかりやすく紹介

ビジネスにSDGsを実装するための考え方や具体的な手法を
ケーススタディ形式で解説

ITの専門知識がない人でもDX（デジタルトランスフォーメーション）の
全体像がつかめて社内のDX化に関われるようになる



※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

●第1単元

SDGsを活用したビジネス創出と持続的経営

- ・サステナビリティと企業への期待
- ・気候変動とカーボンニュートラル
- ・人権問題とサプライチェーン管理
- ・デジタル技術がもたらすサステナビリティ
- ・【演習問題】SDGsと企業活動の関係を理解する
- ・【演習問題】SDGsと自社とのつながりを考える
- ・【演習問題】SDGs 貴店の市場開拓
- ・【演習問題】気候変動対策を価値に

●第2単元

DXの基本とシステム導入のポイント

- ・DXとは何か
- ・消費スタイルの変化がDXを促す
- ・DXの成功例
- ・DX推進のステップ
- ・【導入例】マーケティングのDX
- ・【導入例】営業のDX
- ・【導入例】製造のDX
- ・【導入例】人事・労務のDX

オンラインでもオフラインでも学習できる！（すべての学習方法に対応）

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。