

強い会社のCSRの取り組みと実践

●受講期間 2ヵ月 ●受講料 15,400円

■テキスト2冊 ■添削レポート2回 (Web提出可)

ますます注目度の高まるCSRを基本から実践までやさしく学べる
企業価値創造に貢献するCSR推進の実践ポイントがつかめる
自社のCSR実践の方向性と課題が明らかになる
会社・製品・サービス・ブランドへの信頼性を高めるための
戦略が見えてくる



●第1単元

企業価値を高めるCSRの考え方と動向 〔基本編〕

- ・企業の社会的責任とは何か
- ・持続可能性(サステナビリティ)という考え方
- ・トリプルボトムライン(経済・環境・社会)のバランス
- ・企業の持続的発展に欠かせない「CSR経営」の視点
- ・CSRにおけるコーポレート・ガバナンスとは
- ・CSRにおけるグループマネジメントとサプライチェーン・マネジメント
- ・コンプライアンス体制の考え方とつくり方
- ・SRI(社会的責任投資)と投資家の動向
- ・CSRに対する産業界、行政、学術団体等の動向
- ・欧米、日本におけるCSRの動向と期待される取り組み

…他

●第2単元

CSRマネジメントの効果的なすすめ方 〔実践編〕

- ・マルチステークホルダーとの調和の視点
- ・ステークホルダー・ダイアログの実践例
- ・「サステナビリティ(CSR)レポート」のガイドライン
- ・日本の企業における「CSR報告書」の事例
- ・社内への意識の浸透とその方法
- ・リスクマネジメントとしてのCSR
- ・企業戦略としてのCSR広報を考える
- ・インターネットを活用したCSRの取り組み
- ・CSRをめぐるNGO・NPOとの関係のあり方
- ・社会にとって価値のある企業として存在するために

…他

※Web提出には「Microsoft Word」が必要です。
※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。

一般社団法人日本監督士協会