

生産（製造）管理者の現場を強くする

●受講期間 3ヵ月

●受講料 22,000円

マルチデバイス対応

- テキスト2冊（Webテキストも閲覧可） ■サブテキスト（製造現場ハンドブック）1冊
 ■添削レポート3回（Web提出可）

収益性（経済性）の徹底的な分析で，“ものづくり”の基本戦略を構築することができる
 管理者の仕事の基本である「利益責任」「原価責任」を果たすための方策を習得できる
 日常のマネジメントの急所について実践的に理解することができる
 技術・検査・品質・購買・生産技術・工務など間接部門の管理者の取り組みが明確になる

※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

●第1単元

生産（製造）管理者に 必要な収益性のとらえ方

- ・ものづくりに対する戦略を持つ
- ・職場の目標と重要課題
- ・工場の収益の最大化が管理者の仕事
- ・生産（製造）部門の管理者の評価指標
- ・問題は常に現場に発生している
- ・部分最適化ではなく全体最適化を図る
- ・現場のメンバーをどう巻き込むか

…他

●第2単元

生産（製造）管理者の マネジメントのすすめ方

- ・競争優位の重要な要素としての品質
- ・コストダウンの取り組みは永遠の課題
- ・原価管理の枠組み（考え方）
- ・必要なときに、必要なモノを、必要なだけつくる
- ・リードタイムをどう短縮するか
- ・強い現場をつくる「しくみ」と「しかけ」
- ・管理者に必要なコミュニケーション能力 …他



●総仕上げのための総合評価テスト問題

「総合評価テスト」でコース全体の内容理解度をチェックし、実務への活用・展開につなげます。

製造現場ハンドブック

生産活動/6S(5S)/仕事の5つの責任/仕事の効率化/コミュニケーションとチームワーク/仕事のムダと問題
 解決/品質管理/原価管理/安全衛生/人材育成

オンラインでもオフラインでも学習できる！（すべての学習方法に対応）

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。

一般社団法人日本監督士協会

