

[仕事の便利術] 上手なやる気の引き出し方

●受講期間 1ヵ月

●受講料 8,800円

マルチデバイス対応

■テキスト1冊（Webテキストも閲覧可） ■添削レポート1回（Web提出可）

※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

ケーススタディをもとに、メンバーが納得し、自律的に仕事に取り組む内発的動機づけのポイントを学ぶ
メンバーが成功体験を積み重ねながら成長する「GROWモデル」を踏まえ、

“任せて安心”な人材を育成するプロセスを考える

風通しがよく、誰もが主役になれる職場をどのように築き上げるか、その手順としくみがくわしくわかる

●単元

メンバーのやる気を バージョンアップする リーダーのコーチ術

- ・やる気（モチベーション）とは何かを論理的に分析する
- ・どうすればメンバーの「やる気」は高まるのか
- ・組織の熱量はリーダーの力量に左右される
- ・内発的動機づけと外発的動機づけを使い分ける
- ・組織の中でメンバーが担う「役割」と「責任」を明らかに
- ・「ホウレンソウ」は大切なコミュニケーション・タイム
- ・相手が気持ちよく話せる機会を設けているか
- ・部下の本音を読み取る「積極的傾聴」のすすめ
- ・メンバー間の「競争」と「協働」をバランスよく両立させるコツ
- ・部下が小さな成功を積み重ねるロードマップをつくる
- ・リーダーの指導力は部下がミスをしたときに試される
- ・レベルの高い仕事の任せ時と大きな権限の与え時
- ・部下の個性を伸ばし、短所に気づかせる対話術
- ・チームのシナジー効果を生み出すリーダーの仕掛け

