

強い会社の経営数字比較分析 [端]

●受講期間 3ヵ月 ●受講料 22.000円 マルチデバイス対応

■テキスト3冊(Webテキストも閲覧可) ■添削レポート3回(Web提出可)

儲かる秘密を強い会社のB/S、P/Lでシミュレーション

倒産企業のB/S, P/Lで会社が潰れていく姿を実感する

財務諸表の読み方、使い方を実際のB/S. P/Lで学ぶ



強い会社に学ぶ 儲かる 収益構造のつくり方「基本編]

- I. 決算書の読み方のおさらい (B/S. P/L早分かり)
- Ⅱ. 取引先を訪問し目で確かめる/他の情報 (ソニーをモデルに)
- Ⅲ. 強い会社の決算書は不変ではない (特徴あるB/S. P/L)

富士フイルム. ローム. ソフトバンク 他 Ⅳ. 比較分析をすすめるときの基本手順

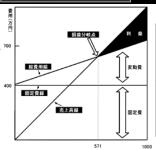
(経営分析の取り組み方)

●第2単元

花王と資生堂

競争に勝つ比較分析の すすめ方「分析編]

- I. ライバル会社との比較分析から 何を学ぶか(分析のポイント)
- Ⅱ. 強い会社の比較分析の具体的展開 (ケーススタディー) トヨタとホンダ、NECと富士通、
- Ⅲ. 比較分析の結果をどう応用していくか
- Ⅳ. 比較分析をマネジメントにどう生かすか



/山一證券

●第3単元

倒産企業の敗者の 条件を探る「教訓編]

- I. 倒産した企業の決算書に共通する特徴 (問題点の見つけ方)
- Ⅱ. 倒産に至る実態と倒産後の処理 (会社はこうして消えていく) ヤオハンジャパン/東海興業/京樽
- Ⅲ. 社員もだます粉飾決算の見抜き方 富士フイルム, ローム, ソフトバンク 他
- Ⅳ. 実践的・経営危険度をみるポイント
 - (危ない会社をどう見抜くか) …他

オンラインでもオフラインでも学習できる! (すべての学習方法に対応) ※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。