



顧客創造のマーケティング基本

●受講期間 2ヵ月

●受講料 15,400円

マルチデバイス対応

■テキスト2冊（Webテキストも閲覧可） ■添削レポート2回（Web提出可）

マーケティングの発想や知恵を実務にどのように活用していくか、
概念を具体化するプロセスを徹底的に掘り下げる

何を（商品）、いくらで（価格）、どこに（チャンネル）、
どのように（プロモーション）売るか — マーケティングの真髓がつかめる

顧客創造から顧客進化へ — カスタマーサポーターやパートナーに進化させる、
マーケティングの先端技術がわかる

※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

●第1単元

顧客創造と顧客進化の マーケティング戦略

- ・市場のシグナルをどう読みとっていくか
- ・ビジネスの中でのマーケティングの位置づけ
- ・顧客のニーズの変化、市場の変化を実感する
- ・マーケティング環境の変化のとりえ方
- ・マーケティング・セグメンテーションの考え方
- ・ターゲットになるマーケットの具体化
- ・市場における商品のポジショニング
- ・差別化戦略と競争優位の構築
- ・リレーションシップマーケティングの発想
- ・顧客をクライアントからサポーター、パートナーに …他

●第2単元

価値創造を実現する マーケティングミックスの構築

- ・新製品・新商品をどのように投入するか
- ・商品（モノ）の値段はどのように決まるか
- ・価格は消費者の心理や行動によって動く
- ・販売チャネルをどう構築するか
- ・セールス・プロモーションミックスの考え方
- ・売上げを支える人的販売活動
- ・顧客を維持し進化させるCRMの実践
- ・ネットワーク・コミュニケーション戦略
- ・ブランドの役割と機能
- ・ブランドの価値 — ブランド・エクイティ …他

