

お客様を呼び込む販売強化テクニック

●受講期間 2ヵ月

●受講料 15,400円

マルチデバイス対応

■テキスト2冊（Webテキストも閲覧可） ■添削レポート2回（Web提出可）

販売強化を実現する集客力アップの原理・原則を習得する
集客力を強化する魅力ある売り場づくりのテクニックを学習
繰り返し来店していただくための売り場運営のノウハウを学習
わずかな違いが大きな差につながる告知の仕方を具体化

※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。



●第1単元

行列ができる売り場の 集客テクニック

- ・どうやって売り場を知ってもらうか
- ・手軽で即効性のあるチラシ、「囲い込み」に有効なDM
- ・口コミがお客様の幅を広げ、厚みを増す
- ・思わず入りたくなる店舗まわりの整備
- ・お客様の手が伸びる陳列・ディスプレイの原則
- ・楽しく買い物ができる売り場の演出（POP、イベント、BGM）
- ・商品そのものがお客様を呼ぶ（マーチャндаイジング）
- ・お客様にとって店舗の安全と安心とは
- ・売り場に求められる安全衛生のチェックポイント
- ・親切でやさしい売り場づくり（ホスピタリティ） …他

●第2単元

また来たくなる 売り場運営のノウハウ

- ・笑顔はお客様の入店を促すいちばんのポイント
- ・清潔で綺麗な売り場はリピート客をつかむ基本
- ・楽しい買い物ができる夢と空間の提供
- ・お客様を呼び込む接客サービスの徹底
- ・「満足」から「納得」へ — 6Sの展開
- ・ていねいであって煩わしさを感じさせない接客
- ・お客様の声を受け止める（双方向の情報）
- ・メッセージを発信する（コンセプトのある売り場）
- ・気配りが行き届いた売り場をつくろう
- ・来店を促進するハード面、ソフト面のチェック …他

オンラインでもオフラインでも学習できる！（すべての学習方法に対応）

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。

一般社団法人日本監督士協会